



Alpina, tovarna obutve, d. o. o. T: +386 4 51 58 000
Strojarska ulica 2 F: +386 4 51 58 370
4226 Žiri E: alpina@alpina.si
Slovenija W: www.alpina.si

Predstavitev nove kolekcije Alpina na sejmu modne obutve v Italiji

Ekipa Alpina je v dneh med 13. in 16. junijem 2015, na mednarodnem sejmu Exporivaschuh v Italiji, uspešno predstavila najnovejšo kolekcijo modne obutve Alpina za sezono pomlad poletje 2016. Nova kolekcija in popolnoma prenovljen sejmski paviljon Alpina, sta privabila tako nove kot stare kupce, zato je prvi vtis glede naročil dokaj optimističen.

Ekipa Alpina, ki že vrsto let skrbi za razvoj, ustvarjanje in trženje modne obutve, ki je doma in v svetu prepoznavna pod blagovno znamko Alpina, dvakrat letno predstavi najnovejše modele obutve na večjem mednarodnem sejmu obutve Exporivaschuh v Rivi del Garda v Italiji. Med več kot 1200-imi podjetji, se je Alpina s svojo najnovejšo ponudbo uspešno predstavila poslovni javnosti, tako dolgoletnim partnerjem, stalnim kupcem, kot tudi potencialnim novim partnerjem. V vseh dneh sejma skupaj, so se zvrstili sestanki z različnimi kupci iz tridesetih evropskih držav, pa tudi iz Kanade in letos prvič tudi iz Nizozemskih Antilov. Večina kupcev je naročilo vzorce, nekateri pa so že oddali naročila za sezono pomlad poletje 2016.

Na sejmu je bil predstavljen najnovejši razvoj na področju modno-elegantne ter bolj športne, predvsem pa udobne obutve za prosti čas. Za novo kolekcijo je bilo razvitih kar nekaj novih modelov za prosti čas, ki so narejeni na kopitih udobnih širin G in H ter so namenjeni uporabnicam s širšimi stopali. Te bodo v kolekciji Alpina vedno našle zase udobne in hkrati modne čevlje iz novih materialov in zanimivih barvnih kombinacij. Druga, prav tako pomembna skupina obutve so elegantni čevlji z visokimi petami, katerim sta se zdaj pridružila še dva nova modela s platojem. Novost v kolekciji so tudi štiri modeli modnih čevljev z belimi lahkimi trend podplati. Kolekcija sandal je tokrat nekoliko manj obsežna, glede na slabše poletne sezone, ki jih beležimo v Evropi v zadnjih letih. Nad novo, zanimivo in barvito kolekcijo Alpina so bili obiskovalci, naši dolgoletni in tudi novi kupci navdušeni. Prepričal jih je predvsem nov izbor naravnih, kakovostnih materialov in nove barvne kombinacije, ki so jih alpinini oblikovalci vključili v kolekcijo. Dobro so bili sprejeti tudi trend lahki beli podplati in platoji.

Poleg kolekcije je navdušenje pri kupcih stopnjevalo tudi popolnoma prenovljen sejmski paviljon, ki je nedvomno prispeval k še boljši prezentaciji obutve in nenazadnje tudi k sveži in optimistični energiji med poslovnimi partnerji.

Z odzivom kupcev smo zelo zadovoljni. Ekipo Alpina sedaj čaka še veliko dela, od izdelave vzorcev do obiskov in sestankov z večjimi kupci. Zadovoljni smo, da nam je uspelo pripraviti kolekcijo, ki je privabila poglede številnih obiskovalcev, vzbudila interes pri dosedanjih in tudi novih kupcih. V drugo polovico poslovnega leta torej vstopamo optimistično in se veselimo nadaljnega sodelovanja na evropskem in svetovnem tržišču.



